

Concorso a premi “Alla scoperta dell’ambiente anfibio e marittimo insieme ai professionisti della Marina Militare” riservato agli abbonati alla televisione

La RAI-Radiotelevisione italiana S.p.a. realizza il concorso a premi “Alla scoperta dell’ambiente anfibio e marittimo insieme ai professionisti della Marina Militare”, riservato ai titolari di abbonamento alla televisione, che si svolgerà, secondo le norme stabilite nel presente regolamento, il 22 maggio 2024, come di seguito indicato.

Art. 1 - La manifestazione pone in palio i seguenti premi:

6 “Viaggi soggiorno - dal 18 al 21 giugno 2024 - per una persona, **comprensivi di vitto e alloggio**, per soggiorno ed esperienza presso la Brigata Marina San Marco (BMSM) sita a Brindisi, alla scoperta dell’ambiente anfibio e marittimo con i professionisti della Marina Militare. I vincitori avranno l’opportunità di vivere all’interno di una base militare partecipando ad attività dirette a conoscere l’ambiente anfibio e marittimo, sotto la guida dei professionisti della Marina.

Art. 2 - I premi verranno assegnati mediante sorteggio che avrà luogo il giorno 22 maggio 2024, secondo quanto stabilito dall’art.8 del presente regolamento.

Art. 3 -

A - L’estrazione dei vincitori avverrà nel bacino composto dagli abbonati alla televisione per uso privato, che abbiano previamente presentato, dal 15 aprile 2024 ed entro e non oltre il 18 maggio 2024, a pena di inammissibilità della partecipazione, la propria candidatura, tramite l’invio di una e-mail, avente le caratteristiche specificatamente indicate alla seguente lettera B del presente articolo, alla casella di posta elettronica RAI iniziativabrigatamarinasanmarco.canone@rai.it.

Nel caso di invio di più email da parte dello stesso utente o di più soggetti appartenenti al medesimo nucleo familiare, si prenderà in considerazione soltanto la prima email valida pervenuta.

RAI non assume alcuna responsabilità circa l’eventuale impossibilità per gli utenti di potersi connettere con la casella di posta elettronica sopra indicata, predisposta per avanzare la propria candidatura.

RAI, inoltre, non assume alcuna responsabilità circa eventuali ritardi/malfunzionamenti di ricezione delle e-mail sopra citate oltre il termine massimo sopra indicato anche nel caso in cui le e-mail siano state inviate dai mittenti nel termine stabilito, a pena di inammissibilità della partecipazione.

Potranno candidarsi:

1. gli abbonati nati non prima del 1° gennaio 1999;
2. gli abbonati maggiorenni di qualsiasi età, che abbiano almeno un/una figlio/a nato/a tra il 1° gennaio 1999 e il 31 dicembre 2005, appartenente al medesimo stato di famiglia del titolare dell’abbonamento e a condizione che il nucleo familiare al momento del sorteggio sia in regola, conformemente a quanto indicato all’art. 5 che segue, con il pagamento del canone di abbonamento alla televisione. E’ consentito indicare un solo figlio o figlia.

B- L'estrazione dei vincitori verrà effettuata tra tutti coloro che hanno presentato la candidatura in base a quanto previsto dal presente regolamento. L'effettiva fruizione del premio è condizionata e subordinata alla previa verifica che nelle e-mail siano riportati i dati sufficienti e necessari a consentire di identificare in maniera certa l'abbonato e/o il proprio figlio/a, quali cognome, nome e codice fiscale.

La mancanza nelle e-mail estratte di uno o tutti i dati sopra indicati comporta che non sarà possibile procedere all'assegnazione del premio e l'abbonato estratto non avrà nulla a che pretendere.

Art. 4 - I premi non potranno essere in nessun caso assegnati in controvalore o sostituiti o fruiti in un periodo diverso da quello indicato e stabilito.

Al riguardo si precisa inoltre che in caso di impossibilità (anche dovuta a specifiche esigenze della Marina Militare) - per cause di forza maggiore o impedimento o per condizioni meteorologiche avverse - per i vincitori di fruire alla data stabilita del premio, gli stessi non avranno nulla a che pretendere nei confronti di RAI a seguito della mancata fruizione del premio, così come la rinuncia espressa o tacita, prevista al successivo art. 9, fa decadere il vincitore dal relativo diritto.

Per gli abbonati di cui all'art. 3 individuati con nr. 2 costituirà clausola vincolante la partecipazione del figlio/a, indicato nella e-mail di adesione.

Art. 5 – Sarà cura di RAI verificare, previamente all'assegnazione e fruizione del premio, che l'abbonato abbia corrisposto il canone di abbonamento alla televisione in fattura elettrica o mediante pagamento con modello F24 fino all'anno 2023, sulla base dei flussi contabili a disposizione, trasmessi per il tramite di SOGEL, dall'Agenzia delle entrate e conservati nel sistema informatico RAI di gestione del canone. L'accertata eventuale irregolarità nel pagamento del canone comporterà la mancata assegnazione del premio.

Art. 6 - Nel corso del sorteggio tra gli abbonati che abbiano presentato la candidatura nel rispetto di quanto stabilito all'art. 3 del presente regolamento, qualora venga estratto un abbonamento risultante alla data di estrazione non in regola con i pagamenti del canone ai sensi dell'art. 5, lo stesso sarà escluso in quanto mancante di uno dei requisiti stabiliti a pena di inammissibilità della partecipazione al concorso, senza alcuna pretesa o rivendicazione da parte del titolare dell'abbonamento estratto e verrà quindi effettuata una nuova estrazione secondo le medesime modalità e condizioni di cui all'art. 3 precedentemente citato.

Se le condizioni precedentemente descritte fossero accertate in un momento successivo alla conclusione del sorteggio, l'abbonato che ha presentato la relativa candidatura verrà escluso e si procederà a contattare il nominativo di riserva di cui al successivo art. 7.

Art. 7 - Nel corso del sorteggio di cui all'art. 2 del presente regolamento, verranno estratti oltre ai 6 vincitori, anche **20 nominativi di riserva**.

Ciascuna riserva surrogherà, nell'ordine di estrazione, l'estratto per il quale risultino le circostanze di cui all'art. 6, 1° e 2° comma o che rinunci al premio o che risulti irreperibile.

Art. 8 - Le operazioni di sorteggio saranno effettuate, in data 22 maggio 2024 come indicato all'art. 2 del presente regolamento, a cura della Direzione Canone, Beni Artistici e Accordi Istituzionali della RAI di Torino, alla presenza di un notaio o del rappresentante

della Tutela del consumatore e della Fede pubblica della Camera di Commercio di Torino o di un suo delegato, che ne redige apposito verbale, cui seguirà stesura di ulteriore verbale di chiusura della manifestazione a premio, secondo lo schema tipo predisposto dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, al quale verrà successivamente trasmesso.

Art. 9 - Agli abbonati estratti, verrà data comunicazione della vincita, con telegramma o con modalità telematica.

Entro e non oltre 7 giorni dal ricevimento della comunicazione di cui al comma precedente, il vincitore dovrà sottoscrivere e restituire alla RAI, con modalità telematica, una dichiarazione di “accettazione” o di “rinuncia” al premio.

La mancata formale comunicazione di accettazione nel suddetto termine di 7 giorni costituirà rinuncia tacita al premio.

I vincitori dovranno inoltre inviare al recapito RAI di posta elettronica che verrà loro indicato contestualmente all'accettazione del premio - pena la decadenza del diritto - il seguente documento:

- Autocertificazione datata e sottoscritta, con la quale il fruitore del premio dichiara di essere in grado di nuotare.

Ai fini della regolarità della trasmissione della documentazione farà fede la data di invio della e-mail. La RAI non risponde di eventuali disguidi informatici o altro inconveniente che dovessero impedire il pervenire della documentazione entro il termine stabilito.

I vincitori, previamente alla fruizione del premio, dovranno presentare alla Marina Militare - Brigata Marina San Marco - a pena di inattuabilità del premio medesimo e di decadenza dallo stesso - il certificato medico in corso di validità che attesti la sana e robusta costituzione per idoneità al nuoto.

Art. 10 – Le spese relative al viaggio (di andata e ritorno), inerenti ai tragitti effettuati sul territorio nazionale, al soggiorno (vitto e alloggio) dei vincitori di cui all'art. 3 nr. 1, e dei figli dei vincitori di cui all'art. 3 nr. 2, sono ricomprese nel premio.

Art. 11 - I vincitori perderanno ogni diritto al premio qualora non adempiano a quanto prescritto dall'art. 9 del regolamento e il relativo premio sarà assegnato alle riserve, alle medesime condizioni.

Qualora, per qualsiasi motivo, uno o più premi posti in palio non potessero venire assegnati, gli stessi saranno devoluti all'organizzazione non lucrativa di utilità sociale “F.A.V.O.” (Federazione Italiana delle Associazioni di volontariato in oncologia), sita in piazza Barberini 47, 00187 Roma, CF 97320000587, ai sensi dell'art. 10, 5° comma del D.P.R. 430/2001.

Art. 12 - La RAI non assume alcuna responsabilità per eventuali esclusioni dai sorteggi derivate da:

- disguidi tecnici nell'inoltro o nella ricezione di e-mail alla casella di posta elettronica di cui all'art. 3 del presente regolamento;
- disguidi nell'addebito o nei flussi contabili delle riscossioni tramite fattura elettrica o modello F24 (provenienti da Agenzia delle entrate).

Art. 13 - La RAI non assume alcuna responsabilità per qualsiasi incidente od altro evento dannoso che possa verificarsi durante:

- lo svolgimento dei viaggi di andata e ritorno
- il soggiorno
- le attività

oggetto del premio di cui all'art. 1 del presente regolamento.

Art. 14 - Sono esclusi dalla partecipazione al concorso e dall'assegnazione del premio: i dipendenti, ex dipendenti ed i collaboratori della RAI e delle società del Gruppo e le persone aventi un rapporto di parentela, affinità o coniugio con i soggetti suindicati e tutti coloro che abbiano avuto condanne penali o abbiano procedimenti penali pendenti.

Art. 15 - La partecipazione al concorso implica la piena e integrale accettazione delle presenti disposizioni.

Art. 16 - Nel caso in cui ragioni di carattere straordinario e imprevedibile, indipendenti dalla volontà delle parti, impediscano in tutto o in parte, lo svolgimento del concorso con le modalità e nei termini previsti dal presente regolamento, RAI prenderà gli opportuni provvedimenti, dandone comunicazione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy e notizia al Pubblico.

Art. 17 - Gli interessati potranno richiedere copia del presente regolamento alla RAI-Radiotelevisione Italiana - Direzione Canone, Beni Artistici e Accordi istituzionali, Viale Mazzini, 14 - 00195 Roma, oppure presso le Sedi regionali della RAI, ovvero consultare il sito Internet www.canone.rai.it.

Art. 18 - Qualora fosse verificato in qualunque momento, anche successivo all'estrazione di cui all'art. 2, che i vincitori abbiano reso dichiarazioni mendaci, la (eventuale) vincita del premio si considera annullata, impregiudicato il risarcimento del danno subito dalla RAI.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEI PARTECIPANTI AL CONCORSO AI SENSI DELL'ART. 13 DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 (RGPD)

La Rai - Radiotelevisione Italiana Spa, in qualità di titolare del trattamento (con sede in Viale Mazzini 14 - 00195, Roma, PEC: raispa@postacertificata.rai.it, Centralino: 0638781), tratterà i Suoi dati personali (nome, cognome, indirizzo, numero di telefono, luogo e data di nascita, e-mail, codice fiscale) con modalità prevalentemente informatiche e telematiche, per le finalità di seguito indicate.

RAI ha nominato il DPO - Data Protection Officer (in italiano, RPD - Responsabile della Protezione dei Dati) che potrà essere contattato per questioni inerenti al trattamento dei Suoi

dati al seguente recapito viale Mazzini,14- 00195 ROMA IT- e-mail: dpo@rai.it.

Finalità del trattamento e conseguenze derivanti dal mancato conferimento dei dati personali

I dati personali conferiti, sono trattati per l'espletamento delle operazioni necessarie allo svolgimento delle attività relative:

- alla partecipazione al concorso, all'assegnazione e fruizione dei premi eventualmente vinti a seguito della partecipazione al concorso a premi di cui al presente regolamento; ad eventuali verifiche in merito alla regolarità delle attività sopra citate.

I dati personali potranno essere trattati anche per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza di settore.

Il conferimento dei dati è necessario poiché la mancanza degli stessi comporta l'impossibilità di svolgere le attività sopra indicate.

Destinatari dei dati personali

I dati personali forniti come sopra indicato, potranno essere comunicati, oltre alla Marina Militare, Brigata Marina San Marco - Ministero della Difesa - titolare autonomo del trattamento, , al fine dell'acquisizione del relativo certificato medico da parte della medesima Marina Militare dei vincitori del concorso, ad eventuali soggetti che forniscano a RAI prestazioni o servizi strumentali alla finalità sopra indicata quali, a mero titolo esemplificativo, soggetti presso i quali sarà effettuato il soggiorno e relativa permanenza da parte dei vincitori; soggetti, enti e/o società che gestiscono e/o partecipano alla gestione e/o alla manutenzione degli strumenti elettronici e/o telematici utilizzati, fornitori, appaltatori, subappaltatori, designati dalla Rai, ai sensi dell'art. 28 del RGPD, Responsabili del trattamento.

I dati personali raccolti sono, inoltre, trattati dal personale della Rai che opera sulla base di specifiche istruzioni fornite in merito a finalità e modalità del trattamento.

Ad eccezione di queste ipotesi, i dati personali non saranno comunicati a terzi, se non nei casi specificamente previsti dalla normativa nazionale e dell'Unione Europea.

Base giuridica

La base giuridica del trattamento dei dati è costituita dall'art. 1 R.D.L. 21 febbraio 1938 n. 246, convertito nella legge 4 giugno 1938, n. 880 e dall'art. 10 dell'Accordo di Cooperazione tra la Rai e l'Agenzia delle Entrate.

Periodo di conservazione dei dati personali

I dati personali saranno conservati per dieci anni per eventuali obblighi amministrativi, contabili e fiscali nonché di gestione di eventuali reclami o contenziosi e per disposizioni di legge.

Il trattamento dei dati personali non prevede trasferimento in Paesi extra UE.

Diritti degli interessati

Il vincitore ha il diritto di chiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai dati personali, la rettifica e la cancellazione degli stessi. (artt. 15 e ss. del RGPD).

Le precisiamo, tuttavia, che, ricorrendone i presupposti e dandone informazione all'interessato, l'esercizio di tali diritti può essere ritardato, limitato o escluso in conformità con quanto disposto dal comma 3 dell'art. 2 *undecies* del D.lgs. n. 196/2003 come modificato dal D.lgs. n. 101/2018.

Potrà in qualsiasi momento esercitare i suoi diritti nelle seguenti modalità:

- inviando una e-mail all'indirizzo: privacymanager.canone@rai.it;
- inviando una e-mail all'indirizzo: privacy@rai.it;
- inviando una richiesta scritta all'indirizzo di posta, Rai S.p.A., viale Mazzini 14, 00195 Roma, all'att.ne della Struttura di Coordinamento Privacy.

Ricorrendone i presupposti, Lei potrà inoltre proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali (artt. 77 ss. del Regolamento).