

**CONCORSO A PREMI “UN GIOVANE ABBONATO A SANREMO 2026”
RISERVATO AGLI UTENTI ABBONATI ALLA TELEVISIONE**

La RAI-Radiotelevisione Italiana S.p.a. realizza il concorso a premi “Un giovane abbonato a Sanremo 2026”, riservato ai titolari di abbonamento alla televisione che presentino i requisiti precisati all’art. 3, lett. A - punti 1 e 2, che si svolgerà, secondo le norme stabilite nel presente regolamento, il 5 febbraio 2026, come di seguito indicato.

Art. 1 - La manifestazione pone in palio il seguente premio:

5 “Viaggi soggiorno a Sanremo dal 24 al 26 febbraio 2026 - per due persone, comprensivi di vitto e alloggio, per assistere alla serata di mercoledì 25 febbraio del Festival della Canzone Italiana.

Art. 2 - I premi verranno assegnati mediante sorteggio che avrà luogo il giorno 5 febbraio 2026, secondo quanto stabilito dall’art.7 del presente regolamento. Il montepremi è stimato in complessivi 15.000 euro, corrispondenti a 5 premi del valore unitario di circa 3.000 euro.

Art. 3

A - L'estrazione dei vincitori avverrà nel bacino composto dagli abbonati alla televisione per uso privato, che abbiano previamente presentato, a pena di inammissibilità della partecipazione a partire dalle ore 00.00 del 22 dicembre 2025 ed entro e non oltre le ore 23.59 del 25 gennaio 2026, la propria candidatura per la partecipazione al concorso, tramite l'invio di una e-mail, avente le caratteristiche specificatamente indicate alla seguente lettera B del presente articolo, alla casella di posta elettronica RAI iniziativasanremo.canone@rai.it.

RAI non assume alcuna responsabilità circa l'eventuale impossibilità per gli utenti di potersi connettere con la casella di posta elettronica sopra indicata, predisposta per avanzare la propria candidatura.

RAI, inoltre, non assume alcuna responsabilità circa eventuali ritardi/malfunzionamenti di ricezione delle e-mail oltre il termine massimo sopra indicato anche nel caso in cui le e-mail siano state inviate dai mittenti nel termine stabilito, a pena di inammissibilità della partecipazione.

Potranno candidarsi:

1. gli abbonati nati non prima del 01/01/2000
2. gli abbonati maggiorenni di qualsiasi età, che abbiano un/una figlio/a con data di nascita tra il 01/01/2000 e il 31/12/2009 purchè i nuclei familiari di appartenenza risultino in regola con il pagamento del canone di abbonamento alla televisione. E' consentito indicare un solo figlio/a.

B - L'estrazione dei vincitori verrà effettuata tra tutti coloro che hanno presentato la candidatura in base a quanto previsto dal presente regolamento. L'effettiva fruizione del premio è condizionata e subordinata alla previa verifica che nelle e-mail siano riportati i dati sufficienti e necessari a consentire di identificare in maniera certa l'abbonato e/o il

proprio figlio/a, quali cognome, nome e codice fiscale.

La mancanza nelle e-mail estratte di uno o tutti i dati sopra indicati comporta che non sarà possibile procedere all'assegnazione del premio e l'abbonato estratto non avrà nulla a che pretendere.

Ove il figlio/a dell'abbonato estratto risulti minore di età alla data dell'estrazione del premio che avverrà il 5 febbraio 2026, la relativa fruizione da parte del medesimo necessita della previa accettazione e autorizzazione di entrambi i genitori o di chi ne esercita la responsabilità genitoriale; condizione di fruizione del premio da parte del minore, è che l'accompagnatore, che potrà essere anche persona diversa da uno dei genitori, sia maggiore di età alla data del 24 febbraio 2026.

Art. 4 - I premi non potranno essere in nessun caso assegnati in controvalore o sostituiti o fruiti in un periodo diverso rispetto a quello indicato e stabilito.

In caso di impossibilità per i vincitori di fruire alla data stabilita del premio - per cause di forza maggiore, impedimento o altro - gli stessi non avranno nulla a che pretendere nei confronti di RAI a seguito della mancata fruizione del premio, così come la rinuncia espressa o tacita, prevista al successivo art. 8 del presente regolamento, fa decadere il vincitore dal relativo diritto.

Per gli abbonati di cui all'art. 3 individuati al punto 2, costituirà clausola vincolante la partecipazione del figlio/a indicato nella e-mail di adesione.

Art. 5 –

1. Sarà cura di RAI verificare previamente all'assegnazione e fruizione del premio che l'abbonato abbia corrisposto, a pena della mancata assegnazione dello stesso, il canone in fattura elettrica o mediante pagamento con modello F24 fino all'anno 2025, sulla base dei flussi contabili a disposizione, trasmessi per il tramite di SOGEI, dall'Agenzia delle entrate e conservati nel sistema informatico RAI di gestione del canone. L'accertata eventuale irregolarità nel pagamento del canone, riscontrata in qualsiasi momento come più avanti indicato sub punto 3, comporterà la mancata assegnazione del premio.
2. Qualora venga estratto un abbonato risultante alla data di estrazione non in regola con i pagamenti del canone, lo stesso sarà escluso, in quanto mancante di uno dei requisiti stabiliti a pena di inammissibilità della partecipazione al concorso, senza che il medesimo possa avanzare alcuna pretesa o rivendicazione ed impregiudicato il risarcimento del danno. Verrà quindi effettuata una nuova estrazione secondo le medesime modalità e condizioni di cui all'art. 3 precedentemente citato.
3. Se le condizioni precedentemente descritte fossero accertate in un momento successivo alla conclusione del sorteggio, l'abbonato che ha presentato la relativa candidatura verrà escluso – anche nel caso in cui siano state già espletate le attività di cui all'art. 8 del presente regolamento - e si procederà a contattare il nominativo di riserva di cui al successivo art. 6 e così via.

Art. 6 - Nel corso del sorteggio di cui all'art. 2 del presente regolamento, verranno estratti, oltre ai 5 vincitori, anche 10 nominativi di riserva.

Ciascuna riserva potrà essere chiamata - avendone i requisiti stabiliti a pena di

inammissibilità della partecipazione - nell'ordine di estrazione e sostituirà il vincitore (e relativo accompagnatore da questi designato) per il quale risultino le circostanze di cui all'art. 5, 3° comma o che rinunci al premio o che risulti irreperibile o per il quale, nel caso di partecipazione di minori, non pervengano l'accettazione ed autorizzazione sottoscritte da entrambi i genitori o da chi ne esercita la potestà genitoriale.

Art. 7 - Le operazioni di sorteggio saranno effettuate in data 5 febbraio 2026 (o qualora non sia possibile, in altra data che verrà pubblicata sul sito www.canone.rai.it) come indicato all'art. 2 del presente regolamento a cura della Direzione Canone, Beni Artistici e Accordi Istituzionali della RAI, alla presenza di un notaio o del rappresentante della Tutela del consumatore e della Fede pubblica della Camera di Commercio di Torino o di un suo delegato, che ne redige apposito verbale, cui seguirà stesura di ulteriore verbale di chiusura della manifestazione a premio.

Art. 8 - Agli abbonati estratti, verrà data comunicazione della vincita con modalità telematica, parimenti verranno informate le 10 riserve estratte.

Entro e non oltre 5 giorni lavorativi dal ricevimento della comunicazione di cui al comma precedente, il vincitore dovrà sottoscrivere e restituire alla RAI una dichiarazione di "accettazione" o di "rinuncia" al premio.

I vincitori dovranno inoltre inviare al recapito RAI di posta elettronica che verrà loro indicato contestualmente all'accettazione del premio - pena la decadenza del diritto - i seguenti documenti:

- Autocertificazione attestante lo stato di famiglia, in caso di fruizione del premio da parte del figlio/a indicato nella e- mail di adesione;
- quant'altro la RAI, previa comunicazione all'interessato, intenderà necessario al fine dell'assegnazione e fruizione del premio.

Ai fini della regolarità della trasmissione della documentazione farà fede la data di invio della e-mail. La RAI non risponde di eventuali disguidi informatici o altro inconveniente che dovessero impedire il pervenire della documentazione entro il termine stabilito.

Le riserve di cui all'art.6 saranno di volta in volta contattate qualora dovesse verificarsi che uno o più dei 5 vincitori estratti – abbonati e/o figli in caso di partecipazione di questi ultimi - siano impossibilitati per qualsiasi causa o ragione a fruire del premio, o fosse risultato privo dei requisiti richiesti a pena di inammissibilità dell'assegnazione del premio stesso.

Art. 9 - Le spese relative al viaggio (di andata e ritorno), purchè effettuato sul territorio nazionale, ai tragitti effettuati durante il soggiorno e, al vitto e alloggio dei vincitori/figli dei vincitori e accompagnatori saranno autonomamente individuate da RAI e sono a completo carico della RAI stessa.

Art. 10 - I vincitori perderanno ogni diritto al premio qualora non adempiano a quanto prescritto dall'art. 8 del regolamento e il premio sarà assegnato alle riserve che ne abbiano diritto, alle medesime condizioni.

Qualora, per qualsiasi motivo, uno o più premi posti in palio non potessero venire assegnati, gli stessi saranno devoluti alla Fondazione DOMUS DE LUNA ets - Via Francesco Coco n. 2 – 09127 Cagliari - C.F. 92136040927, ai sensi dell'art.10, 5° comma del DPR 430/2001.

Art. 11 - La RAI non assume alcuna responsabilità per eventuali esclusioni dai sorteggi derivate da:

- disgradi tecnici nell'inoltro o nella ricezione di e-mail alla casella di posta elettronica di cui all'art. 3 del presente regolamento;
- disgradi nell'addebito o nei flussi contabili delle riscossioni tramite fattura elettrica o modello F24 (provenienti da Agenzia delle entrate).

Art. 12 - La RAI non assume alcuna responsabilità per qualsiasi incidente od altro evento dannoso che possa verificarsi durante lo svolgimento dei viaggi di andata e ritorno, durante l'intera durata del soggiorno e la partecipazione al Festival di cui all'art. 1 del presente regolamento.

Art. 13 - Sono esclusi dalla partecipazione al concorso e dall'assegnazione dei premi: i dipendenti, ex dipendenti ed i collaboratori della RAI e delle società del Gruppo e le persone aventi un rapporto di parentela, affinità o coniugio con i soggetti suindicati e tutti coloro che abbiano avuto condanne penali o abbiano procedimenti penali pendenti.

Art. 14 – La partecipazione al concorso implica la piena e integrale accettazione delle presenti disposizioni.

Art. 15 - Nel caso in cui ragioni di carattere straordinario e imprevedibile, indipendenti dalla volontà delle parti, impediscono in tutto o in parte, lo svolgimento del concorso con le modalità e nei termini previsti dal presente regolamento, RAI prenderà gli opportuni provvedimenti, dandone comunicazione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy e notizia al Pubblico.

Art. 16 - Gli interessati potranno visionare copia del presente regolamento e della Informativa sul trattamento dei dati personali, consultando il sito Internet www.canone.rai.it.

Art. 17 - Qualora fosse verificato in qualunque momento, anche successivo all'estrazione di cui all'art.2, che i vincitori abbiano reso dichiarazioni mendaci, la (eventuale) vincita del premio si considera annullata, impregiudicato il risarcimento del danno subito dalla RAI.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEI PARTECIPANTI AL CONCORSO AI SENSI DELL'ART. 13 DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 (GDPR)

RAI - Radiotelevisione Italiana Spa (di seguito: RAI), in qualità di titolare del trattamento (con sede in Viale Mazzini 14 – 00195, Roma che dal 15 dicembre verrà spostata in Via Alessandro Severo 246 - 00145, Roma, PEC: raispa@postacertificata.rai.it), tratterà i Suoi dati personali, (nome, cognome, indirizzo, numero di telefono, luogo e data di nascita, e-mail, codice fiscale) con modalità prevalentemente informatiche e telematiche, per le finalità di seguito indicate.

RAI ha nominato il DPO - *Data Protection Officer* che potrà essere contattato per questioni inerenti al trattamento dei Suoi dati al seguente recapito: via Alessandro Severo 246 - 00145, Roma - e-mail: dpo@rai.it.

Finalità del trattamento e conseguenze derivanti dal mancato conferimento dei dati personali

I dati personali conferiti sono trattati per la partecipazione al concorso e l'espletamento delle operazioni necessarie allo svolgimento delle attività relative al concorso stesso e segnatamente:

- a) all'assegnazione e alla fruizione dei premi eventualmente vinti;
- b) a eventuali verifiche in merito alla regolarità delle attività sopra citate.

I suddetti dati personali possono essere trattati anche per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative italiane ed europee nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza di settore.

Il conferimento dei dati è necessario poiché la mancanza degli stessi comporta l'impossibilità di partecipare al concorso.

Destinatari dei dati personali

I dati personali forniti come sopra indicato, possono essere comunicati a titolari autonomi (quali i soggetti che forniscono l'alloggio, il vitto e il trasporto, il notaio o il Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio) e a eventuali soggetti designati da RAI, ai sensi dell'art. 28 del GDPR, Responsabili del trattamento che forniscono a RAI prestazioni o servizi strumentali alle finalità sopra indicate.

I dati personali raccolti sono, inoltre, trattati dal personale RAI che opera sulla base di specifiche istruzioni fornite in merito a finalità e modalità del trattamento.

A eccezione di queste ipotesi, i dati personali non sono comunicati a terzi, se non nei casi specificamente previsti dalla normativa nazionale e dell'Unione Europea.

Base giuridica

La base giuridica del trattamento è costituita dall'accettazione del Regolamento di partecipazione al concorso dell'abbonato Rai (ex art. 6, par. 1, lett b) del GDPR).

Periodo di conservazione dei dati personali

I dati personali sono conservati per dieci anni anche per eventuali obblighi amministrativi, contabili e fiscali nonché di gestione di eventuali reclami o contenziosi e per disposizioni di legge.

Il trattamento dei dati personali non prevede trasferimento in Paesi extra UE.

Diritti degli interessati

Il vincitore ha il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento. (artt. 15 e ss. del GDPR).

Le precisiamo, tuttavia, che, nei casi di cui al comma 3 dell'art. 2 *undecies* del Codice Privacy (D.lgs. n. 196/2003 s.m.i) l'esercizio di tali diritti può essere ritardato, limitato o escluso.

Potrà in qualsiasi momento esercitare i suoi diritti con le seguenti modalità:

- *invia* una e-mail al Privacy Manager al seguente indirizzo: privacymanager.canone@rai.it;
- *invia* una richiesta scritta all'indirizzo di posta, Rai, Via Alessandro Severo 246, 00145 Roma, all'att.ne del DPO;
- *invia* una e-mail all'indirizzo: privacy@rai.it;

Ricorrendone i presupposti, Lei potrà inoltre proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali (artt. 77 ss. del GDPR).

Ho preso visione dell'informativa

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEI PARTECIPANTI AL CONCORSO AI SENSI DELL'ART. 14 DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 (GDPR)

RAI - Radiotelevisione Italiana Spa, in qualità di titolare del trattamento (con sede in Viale Mazzini 14 – 00195, Roma che dal 15 dicembre verrà spostata in Via Alessandro Severo 246 - 00145, Roma, PEC: raispa@postacertificata.rai.it), tratterà i suoi dati personali, (nome, cognome, indirizzo, numero di telefono, luogo e data di nascita, e-mail, codice fiscale) con modalità prevalentemente informatiche e telematiche, per le finalità di seguito indicate.

RAI ha nominato il DPO - *Data Protection Officer* che potrà essere contattato per questioni inerenti al trattamento dei Suoi dati al seguente recapito via Severo 246 - 00145 ROMA IT - e-mail: dpo@rai.it.

Finalità del trattamento e conseguenze derivanti dalla mancanza dei dati personali

I dati personali sono trattati per la partecipazione al concorso e l'espletamento delle operazioni necessarie allo svolgimento delle attività relative al concorso stesso e segnatamente:

- a) all'assegnazione e alla fruizione dei premi eventualmente vinti;
- b) a eventuali verifiche in merito alla regolarità delle attività sopra citate.

I suddetti dati personali possono essere trattati anche per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative italiane ed europee nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza di settore.

Il conferimento dei dati è necessario poiché la mancanza degli stessi comporta l'impossibilità di partecipare al concorso.

Destinatari dei dati personali

I dati personali possono essere comunicati a titolari autonomi (quali soggetti che forniscono l'alloggio, il vitto e il trasporto, il notaio o il Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio) e a eventuali soggetti che forniscono a RAI prestazioni o servizi strumentali alle finalità sopra indicate designati da RAI, ai sensi dell'art. 28 del GDPR, Responsabili del trattamento.

I dati personali sono, inoltre, trattati dal personale della Rai che opera sulla base di specifiche istruzioni fornite in merito a finalità e modalità del trattamento.

Ad eccezione di queste ipotesi, i dati personali non vengono comunicati a terzi, se non nei casi specificamente previsti dalla normativa nazionale e dell'Unione Europea.

Base giuridica

La base giuridica del trattamento è costituita dall'accettazione del Regolamento di

partecipazione al concorso dell'abbonato Rai (art. 6, par. 1, lett *b*) GDPR).

Fonte dei dati

I suoi dati personali sono stati forniti a RAI dall'abbonato partecipante al concorso.

Periodo di conservazione dei dati personali

I dati personali sono conservati per dieci anni anche per eventuali obblighi amministrativi, contabili e fiscali nonché di gestione di eventuali reclami o contenziosi e per disposizioni di legge.

Il trattamento dei dati personali non prevede trasferimento in Paesi extra UE.

Diritti degli interessati

Il vincitore ha il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento (artt. 15 e ss. del GDPR).

Le precisiamo, tuttavia, che, nei casi di cui al comma 3 dell'art. 2 *undecies* del Codice Privacy (D.lgs. n. 196/2003 s.m.i.) l'esercizio di tali diritti può essere ritardato, limitato o escluso.

Potrà in qualsiasi momento esercitare i suoi diritti nelle seguenti modalità:

- *invia* una email al Privacy Manager al seguente indirizzo: privacymanager.canone@rai.it;
- *invia* una richiesta scritta all'indirizzo di posta, Rai, Via Alessandro Severo 246, 00145 Roma, all'att.ne del DPO;
- *invia* una e-mail all'indirizzo: privacy@rai.it;

Ricorrendone i presupposti, Lei può inoltre proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali (artt. 77 ss. del GDPR).

Ho preso visione dell'informativa